BURZA FILANTROPIE[[1]](#footnote-1) V PARDUBICKÉM KRAJI

15. 10. 2014 Litomyšl

22. 10. 2014 Ústí nad Orlicí

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizace - název****Kontaktní osoba – e-mail, telefon** |  |
| **Krátké představení****organizace - historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků****(max. 800 znaků včetně mezer)***- libovolně lze přidávat řádky* |   |
| **Název projektu** |  |
| **Cíl (e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu****(max. 1500 znaků včetně mezer)** |  |
| **Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni/zaměření projektu****-** děti a mládež- handicapovaní- senioři- maminky s dětmi- kultura- sport- prevence drogově závislých- aktivní stárnutí- životní prostředí- cestovní ruch- zdravotnictví- jiné (uveďte)Uveďte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu |  |
| **Klíčové aktivity projektu****(max. 2 000 znaků včetně mezer)** |  |
| **Harmonogram realizace projektu – začátek/konec projektu** |  |
| **Rozpočet projektu - podrobné členění:**osobní nákladymateriální nákladyzařízení a vybaveníslužbylektoři, cestovné, apod.**= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů celkem (max. 50 tis. Kč)***- lze případně uvézt v samostatné příloze* |  |
| **Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?***Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů**Uveďte prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod.**Uveďte další konkrétní sponzory.* |  |
| **Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?** **Co nabízíte donátorům?****Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt?****Co dalšího jim nabídnete?***Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.* |  |
| **Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na „Burze filantropie“ prostřednictvím power pointu a mluveného slova?***Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?* |  |

**Oprávnění žadatelé:** NNO působící v okrese Svitavy a Ústí nad Orlicí.

Stručný popis projektu (tento formulář), včetně čestného prohlášení zašlete na adresu: pavlikova@konep.cz, nejpozději **do 30. 6. 2014 do 23:59 hodin** (Lze zaslat i poštou na adresu: Koalice nevládek Pardubicka, o. s.; Klášterní 54, 530 02 Pardubice). Před odesláním formuláře si ho prosím pečlivě zkontrolujte, žádné údaje v dokumentech nebude možné později opravovat.

Poté komise složená ze zástupců státní správy, samosprávy a firem vybere asi 5 neziskových organizací, které budou moci své projekty veřejně prezentovat na burze filantropie, která se bude konat **15. 10. 2014** v Litomyšli a dne **22. 10. 2014 v Ústí nad Orlicí.**

O projektech bude možné také hlasovat, prostřednictvím internetových stránek [www.nevladky.cz](http://www.nevladky.cz), a to v termínu **od 11. 7. 2014 do 28. 7. 2014 do 12:00 hodin.**

1. BURZA FILANTROPIE – INSPIROVÁNA POŘADEM „DEN D“ Z VYSÍLÁNÍ ČT1 [↑](#footnote-ref-1)