BURZA FILANTROPIE[[1]](#footnote-1) V PARDUBICKÉM KRAJI

15. 10. 2014 Litomyšl

22. 10. 2014 Ústí nad Orlicí

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizace - název**  **Kontaktní osoba – e-mail, telefon** |  |
| **Krátké představení**  **organizace - historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků**  **(max. 800 znaků včetně mezer)**  *- libovolně lze přidávat řádky* |  |
| **Název projektu** |  |
| **Cíl (e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu**  **(max. 1500 znaků včetně mezer)** |  |
| **Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni/zaměření projektu**  **-** děti a mládež  - handicapovaní  - senioři  - maminky s dětmi  - kultura  - sport  - prevence drogově závislých  - aktivní stárnutí  - životní prostředí  - cestovní ruch  - zdravotnictví  - jiné (uveďte)  Uveďte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu |  |
| **Klíčové aktivity projektu**  **(max. 2 000 znaků včetně mezer)** |  |
| **Harmonogram realizace projektu – začátek/konec projektu** |  |
| **Rozpočet projektu - podrobné členění:**  osobní náklady  materiální náklady  zařízení a vybavení  služby  lektoři, cestovné, apod.  **= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů celkem (max. 50 tis. Kč)**  *- lze případně uvézt v samostatné příloze* |  |
| **Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?**  *Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů*  *Uveďte prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod.*  *Uveďte další konkrétní sponzory.* |  |
| **Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?**  **Co nabízíte donátorům?**  **Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt?**  **Co dalšího jim nabídnete?**  *Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.* |  |
| **Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na „Burze filantropie“ prostřednictvím power pointu a mluveného slova?**  *Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?* |  |

**Oprávnění žadatelé:** NNO působící v okrese Svitavy a Ústí nad Orlicí.

Stručný popis projektu (tento formulář), včetně čestného prohlášení zašlete na adresu: [pavlikova@konep.cz](mailto:pavlikova@konep.cz), nejpozději **do 30. 6. 2014 do 23:59 hodin** (Lze zaslat i poštou na adresu: Koalice nevládek Pardubicka, o. s.; Klášterní 54, 530 02 Pardubice). Před odesláním formuláře si ho prosím pečlivě zkontrolujte, žádné údaje v dokumentech nebude možné později opravovat.

Poté komise složená ze zástupců státní správy, samosprávy a firem vybere asi 5 neziskových organizací, které budou moci své projekty veřejně prezentovat na burze filantropie, která se bude konat **15. 10. 2014** v Litomyšli a dne **22. 10. 2014 v Ústí nad Orlicí.**

O projektech bude možné také hlasovat, prostřednictvím internetových stránek [www.nevladky.cz](http://www.nevladky.cz), a to v termínu **od 11. 7. 2014 do 28. 7. 2014 do 12:00 hodin.**

1. BURZA FILANTROPIE – INSPIROVÁNA POŘADEM „DEN D“ Z VYSÍLÁNÍ ČT1 [↑](#footnote-ref-1)