



## MĚSTO SVITAVY

### Tisková zpráva

# Nový web města Svitavy

Dosud využívaný web města byl v době svého vzniku považován za špičkový jak obsahem, tak strukturou i grafickým ztvárněním a byl dáván za vzor. Vývoj je ale neúprosný a grafika i možnosti současných webů jsou mnohem dál. Web se přidáváním dalších prvků stával nepřehledným, neutříděným a grafika již také nevyhovuje, proto oddělení informatiky městského úřadu na základě podnětů veřejnosti, odborníků, mediální komise a rady města pracuje na rekonstrukci webových stránek. Prioritou je vytvořit uživatelsky příjemné prostředí, které svou jednoduchostí s důrazem na maximální informační potenciál, přizpůsobivostí a flexibilitou obsluhy systému docílí moderního designu. Funkčnost webu spočívá v grafickém rozčlenění webové stránky do šesti segmentů, které jsou hlavním obsahovým rámcem stránek. Z těchto segmentů jsou **tři aktivní (proměnné)** a **tři segmenty pasivní** (budou zůstat v nezměněné podobě i při hlubším průchodu obsahem webu).

#### Pasivní segmenty:

1. **Webová značka** (grafické logo) portálu v hlavičce stránek s nápisem „oficiální informační portál města Svitavy“ – logo bude mít kvalitu elektronických log, po kliknutí bude uživatel nasměrován na úvodní stránku.
2. **Kalendář akcí** – interaktivní kalendář kulturních akcí města
3. **Spodní lišta** s linky na důležité odkazy, spřízněné weby, weby státní správy, samosprávy etc.

#### Aktivní segmenty:

##### 1. Pilíře

Web města a jeho obsahová nabídka je tvořena **čtyřmi strukturovanými pilíři** - hlavními nabídkovými možnostmi webu. (Struktura webu je přílohou.) Pojmenování pilířů, které jsou odlišeny barvami, je:

- A) **O MĚSTĚ** (podnázev: historie, současnost...)
- B) **ÚŘAD** (podnázev: státní správa, samospráva...)
- C) **TURISTIKA** (podnázev: cestování, volný čas...)
- D) **PODNIKÁNÍ** (podnázev: zakázky, příležitosti...)

Každý z pilířů bude mít čtyři sekce, z nichž každá v samorozvinovací nabídce bude obsahovat jednotlivé dokumenty.

##### 2. Aktuální

Na titulní straně webu jsou umístěny aktuality. V obrazové podobě se zde budou prolínat nejprve pohledy na Svitavy a následně nejdůležitější akce města v příslušném období v pravé části doplněné textem. Pod nimi budou řazeny další zprávy s grafickými značkami, které odpovídají barvám pilířů.

Segment aktualit je dominantou webu a bude na sebe „strhávat pozornost“ v použití fotografií, barev a grafických prvků. Lze jej definovat jako segment nejvíce proměnný a flexibilní.

3. **Užitečné odkazy** jsou důležitou stavbou webu. Budou mít podobu piktogramů (nebo malých fotografií či jednoduchých schematických ikon) a budou sloužit k přímému přístupu do vybraných informačních sekcí. Záměrem je v graficky čistém provedení šetřit čas uživatelům webu. Tyto odkazy se budou měnit v závislosti na typu pilíře, který bude aktivní. Jako příklad: V aktivním pilíři **Turistika** se na úvodní straně objeví ikony: 1. Městský památkový okruh, 2. Městské muzeum a galerie ve Svitavách 3. Informační centra 4. Centrum Fabrika, 5. Turistických atraktivit - tipy na výlety, cyklotrasy či mapy.

**Povinné prvky webu:** odpovídají zákonům a uživatelským požadavkům – vyhledávání ve stránkách – **Hledej** apod.

**Další prvky:** odkazy na jazykové mutace (angličtina, němčina, esperanto).

Web města bude propojený s weby jednotlivých organizací a institucí (např. s novým webem Střediska kulturních služeb města Svitavy) a plnit ho budou i spolky, sportovní oddíly apod. tak, aby návštěvník i občan města získali ucelenou informaci o dění ve městě.

**Zuzana Pustinová, úředník odpovědný za vnější vztahy**