



MĚSTO SVITAVY

Tisková zpráva

Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska



<http://www.historickeputovani.cz/>

Podrobné informace o projektu:

ČR je významnou destinací cestovního ruchu, která je založena na množství historických, kulturních a technických památek a zajímavostí. Hlavním problémem v ČR je skutečnost, že asi 57 % zahraničních turistů navštíví pouze Prahu. Při tom v naší republice předpoklady pro rozvoj kulturního cestovního ruchu na celém území jsou. Ale i české turisty musíme seznámit s možnostmi putování za kulturními památkami. Tato nabídka však nemůže být obecná, ale je třeba vytvořit konkrétní národní produkt, který by je nejen oslovil, ale především nabídl konkrétní možnost, kde a jak strávit dovolenou i na jiných místech v ČR. Projekt se chce prosadit na trhu cestovního ruchu nabídkou nového produktu, obecně nazvaným: „**Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska**“. Nabídka je využitelná jak pro příjezdový, tak pro domácí cestovní ruch.

Nositelkou projektu je **Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska**, což je nezisková organizace, která se již dvacet let zabývá zachováváním a trvalou využitelností kulturního dědictví zaměřenou na regeneraci historických sídel. Z toho vyplývá nosný motiv projektu - poznání těch měst, která vykonala nejvíce práce v rámci dotačního programu Ministerstva kultury ČR - Programu regenerace Městských památkových rezervací a Městských památkových zón, a která uspěla v soutěži navazující na tento program. Tu v roce 1994 iniciovalo SHS ČMS a dodnes ji spolupořádá s ministerstvem kultury a ministerstvem pro místní rozvoj. V letech 1994 – 2008 v soutěži získala titul „Historické město roku“ a na projektu se podílejí města: **Svitavy, Kadaň, Třeboň, Kroměříž, Klášterec nad Ohří, Kutná Hora, Litomyšl, Nový Jičín, Prachovice, Spálené Poříčí, Česká Kamenice, Polná, Jindřichův Hradec a Šternberk**.

Při realizaci projektu jsme vycházeli z nabídky regionálních aktivit a z nich vytváříme jeden národní produkt kulturního cestovního ruchu. Nabídka je volena alternativně, s možností pobytu v regionu po dobu 2, 3 nebo 7 dnů, a to jak pro návštěvníky, kteří chtějí cestovat autem, tak pro milovníky pěší a cykloturistiky. Páteří nabídky je kulturní cestovní ruch převážně zaměřený na historická města, hrady, zámky, muzea a galerie, ale i s nabídkou dalších sportovních a kulturních aktivit při pobytu. Nabízí i městské slavnosti a nejrůznější festivaly.

Prvním rokem realizace projektu je rok 2011. Od května do října budou v jednotlivých městech, která získala titul Historické město roku, probíhat týdenní akce tzv. **TOP týdny**. Jednotlivá města připravují program včetně návštěv dalších historických měst v okolí. Nabídka všech těchto aktivit bude prezentována nejen na webové adrese, ale i v tištěných materiálech, které Sdružení připravuje.

Jiří Petr



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

