



MĚSTO SVITAVY

Tisková zpráva

Naše město v novém

Městský zpravodaj Naše město je podle ankety týmové iniciativy TIMUR nejdůležitějším zdrojem informací ve Svitavách. Tato zpráva nejen potěší, ale zároveň i zavazuje. Chceme přinášet nejen zajímavé zprávy z města, ale chceme to dělat i moderně a v novém kabátě. O změně grafické tváře Našeho města se uvažovalo a diskutovalo již dlouho, ale teprve s koncepcí jednotného informačního systému ve městě se realizuje i jeho nový design, který vychází z grafického i barevného provedení webu města. Bylo zadáno poptávkové řízení na zhotovení návrhu nové podoby radničního zpravodaje schválené 10. října 2011 Radou města Svitavy, které bylo ukončeno 14. listopadu. Mediální skupina na svém zasedání 28. listopadu vybrala ze tří nabízených variant grafického provedení jednu a dalším hlasováním bylo určeno barevné provedení návrhu. Vybrána byla varianta Petra Šmerdy z firmy Mr. Action s.r.o. ve dvoubarevném provedení: odstíny skořicově hnědé a černé.

Návrh je, stejně jako původní zpravodaj, rozčleněn do tří sloupců, aby se vešlo větší množství požadovaného textu. Rozmanitost a důležitost sdělení lze vyjádřit barevným podkladem ve světlém odstínu základních barev. Nově jsou provedeny i nadpisy a upoutávky.

Největší změnou je celková změna koncepce – kulturní část Lucerna se stává součástí zpravodaje. Důležitým prvkem je vkladný vnitřní list (ev. dvoulist) – Kalendář akcí, který je možno vyjmout a použít jako „program na celý měsíc do kabelky“ nebo poslouží jako informace návštěvníkům Svitav, protože bude vytištěn ve větším počtu a bude tak dostupný v informačním centru i samostatně.

Nově je do zpravodaje vpuštěna reklama, která však má přísná pravidla. Obsahem bude podporovat místní firmy a podnikatele (např. nabídne nová pracovní místa) a velikostí bude v provedení „vizitky“ o rozměrech 60 x 80 mm na výšku nebo 125 x 40 mm na šířku. Nesmí být umístěna na stranách 1 až 3 a na poslední straně. Reklama nám pomůže snížit náklady na výrobu zpravodaje.

Když něco nového vzniká, nikdy to není bez „bolesti“, bez počátečních potíží a časového presu. Přesto jsme chtěli s novým rokem přivést na svět i zpravodaj v nové podobě, aby celý ročník měl stejný ráz. Proto se předem omlouváme, pokud se někde vloudí chybička a nebude vše tak, jak má být. Snažili jsme se ze všech sil.

Zuzana Pustinová, tisková mluvčí města Svitavy